



Sie haben Fragen? Sprechen Sie uns an!

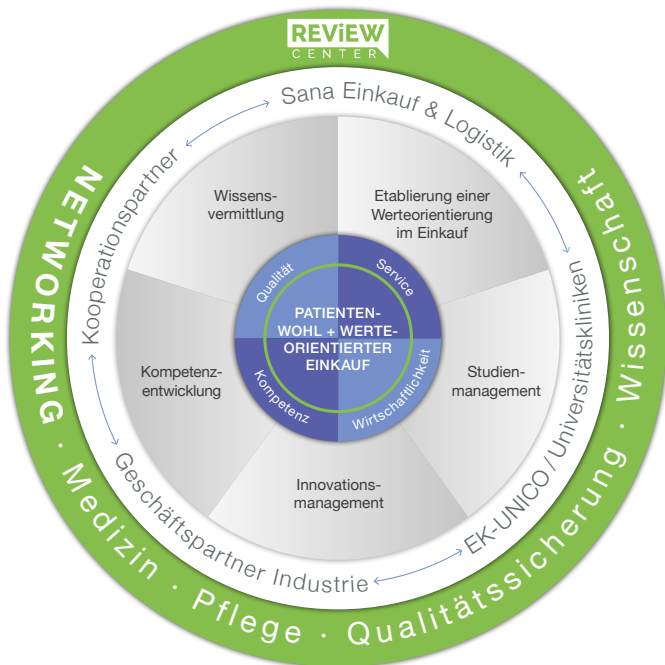
Antonia Horn
Referentin Review Center
Telefon: +49 151 44143847
E-Mail: antonia.horn@sana.de

Sana Einkauf & Logistik GmbH
Oskar-Messter-Straße 24
85737 Ismaning
Web: www.sana-einkauf-logistik.de

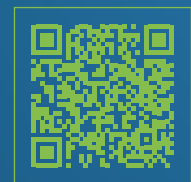
EK-UNICO GmbH
Hafenplatz 4
48155 Münster
Web: www.ek-unico.de

Review Center

Für wertebasierten Klinikeinkauf,
ganzheitliches Innovations-
management und kontinuierlichen
Wissensaustausch



Zum Wohle der Patienten nutzen wir für **Einkaufsentscheidungen** bei outcome-relevanten Produkten medizinische **Evidenz**. Durch eine wertorientiertere Beschaffung unterstützt der Einkauf eine **nachhaltige** Patientenversorgung.



Haben wir Ihr Interesse geweckt? Gerne teilen wir auf Anfrage unsere bestehenden Broschüren mit Ihnen.

2024-04-D



Die Ziele des Review Centers

Neue Werte für den Klinikeinkauf etablieren

Das Review Center schafft die notwendige **Awareness** als ersten Schritt bei der Einführung eines wertebasierten Beschaffungsmanagements.

Wissenschaftlich fundierte Entscheidungen unterstützen

Werteorientierung benötigt Evidenz. Der Einsatz wissenschaftlicher Methoden macht **medizinische Evidenz** für Einkaufsentscheidungen nutzbar.

Nutzenbewertung & Innovationsmanagement fördern

Das Review Center unterstützt die Standardisierung von **Innovationsprozessen** und führt neue Werte bei der Nutzenbewertung ein.

- + Value-Based Procurement und evidenzbasierte Medizin einsetzen
- + langfristigen Patientennutzen berücksichtigen
- + Nachhaltigkeitsaspekte integrieren
- + Kosten über den Lebenszyklus von Produkten ganzheitlich betrachten

- + Veränderungen im Gesundheitswesen und Werteorientierung schaffen neue Anforderungen für den Klinikeinkauf
- + Kompetenzen durch Seminare zu wissenschaftlichen Methoden aufbauen
- + mit Hochschulen kooperieren zur Bearbeitung konkreter Einkaufsfragen

- + neue bzw. innovative Produkte standardisiert bewerten und einführen
- + neue Werte(-kriterien) und deren Gewichtung definieren zur objektiven Beurteilung von Produkten
- + den Austausch von Bewertungsergebnissen fördern und unterstützen